

Manuál jednotného vizuálního stylu skupiny TUKas

TUkas[®]
auta pro vás

Jednotný vizuální styl

Jednotné a správné dodržování pravidel firemní identity spoluvytváří image společnosti a tím posiluje vnímání hodnot a funkcí, které reprezentuje. Tyto hodnoty mají významný vliv na rozhodování zákazníků a obchodních partnerů. U pracovníků přispívají k vytvoření pocitu sounáležitosti se společností.

Jednotný vizuální styl zdůrazňuje jednotnost skupiny TUKas a zároveň zajišťuje individualizaci její podnikatelské činnosti na trhu.

Hlavním účelem jednotného vizuálního stylu je informovat a upoutat primární cílovou skupinu, zejména veřejnost a obchodní partnery.

Síla obchodní značky nespočívá pouze v jejím grafickém ztvárnění, ale i v jednotném a stylovém používání, které upravuje tento manuál.

Obsah

Základní prvky

- Logo
- Konstrukce loga
- Logo s claimem
- Ochranná zóna
- Minimální velikost loga
- Barevnost loga
- Barvy značky
- Logo na pozadí
- Nevhodné úpravy loga
- Typografie

Tiskoviny

- Hlavičkový papír
- Vizitky
- Základy konstrukce marketingových materiálů
- Výškový formát
- Šířkový formát
- Textový blok
- Flash (bublina)
- Billboard
- E-mail podpis
- Razítka
- Ikony

Ukázky marketingové komunikace

- Billboard
- CLV
- Firemní vlajky
- Roll up
- Podložka pod SPZ
- Dopravní prostředky
- Mailing
- On-line
- Směrové cedule
- Alternativní nosiče inzerce
- Jmenovka prodejce – osobní
- Jmenovka na stůl
- Reklamní předměty

Základní prvky

- Logo
- Konstrukce loga
- Logo s claimem
- Ochranná zóna
- Minimální velikost loga
- Barevnost loga
- Barvy značky
- Logo na pozadí
- Nevhodné úpravy loga
- Typografie

Logo

Logo TUKas je základním stavebním kamenem jednotného vizuálního stylu skupiny TUKas.

Jednoduché provedení ve spojení s výraznou barevností evokuje základní charakteristiky celé skupiny: stabilitu, efektivitu a kvalitu.

Logo se používá v případě prezentace všech společností skupiny TUKas.



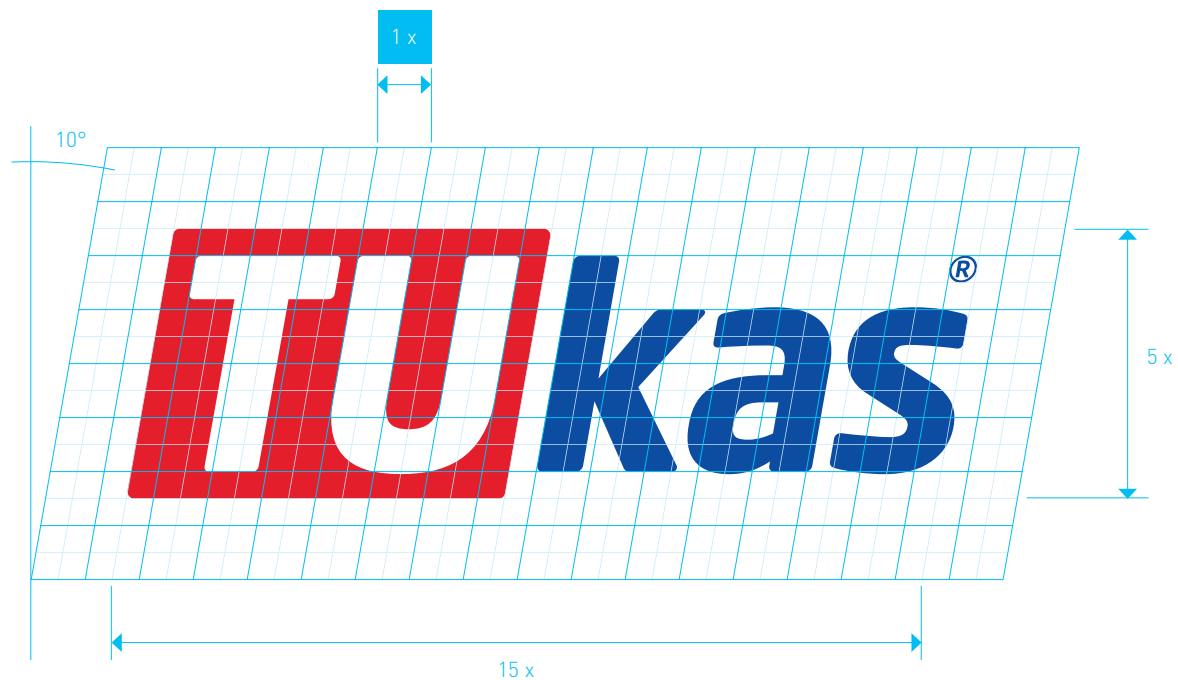
Konstrukce loga

Poměrová síť naznačuje proporční a poziční vztah mezi písmovým a grafickým prvkem.

Síť je tvořena klasickými čtvercovými oky, následně je nahnuta o 10° doprava.

Základní jednotkou sítě je 1 x. Jeho velikost stanoví šířka dříku písmene U. Grafický prvek, červený lichoběžník, je vepsán do sítě o šířce 7 x a výšce 5 x a má zaoblené rohy stejně jako použité litery. Písmový prvek je horizontálně vystředěn v ploše grafického prvku a jeho výška je 4 x.

Logo TUKas není potřeba složitě konstruovat. Všechna potřebná loga jsou k nalezení na stránkách www.tukas.cz.



Logo s claimem (vertikální verze)

Verze 1

V převážné většině se logo TUKas používá ve spojení s claimem „auta pro vás“.

Claim je vysazen písmem Neo Sans Pro Regular a je uměle nakloněn o 10 stupňů doprava.

Šířka claimu je shodná s šířkou loga. Akcentová dotažnice claimu je ve vzdálenosti 0,5 x od spodního okraje loga.

Verze 2

Důležité upozornění:

tuto verzi loga lze použít jen výjimečných případech. Primárně se používá verze loga č. 1. Pro tyto výjimečné případy kontaktujte marketingové oddělení TUKas www.tukas.cz/marketing.

Claim je vysazen písmem Neo Sans Pro Regular a je uměle nakloněn o 10 stupňů doprava.

Šířka claimu je shodná s šířkou textu „kas“ a zároveň je s ní vertikálně vystředěna. Akcentová dotažnice claimu je na stejné úrovni jako spodní okraj loga.

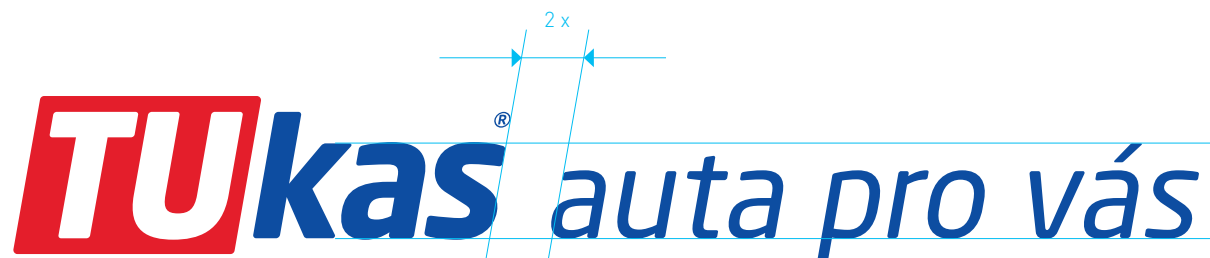


Logo s claimem (horizontální verze)

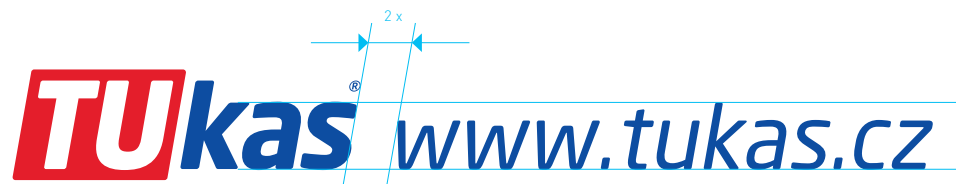
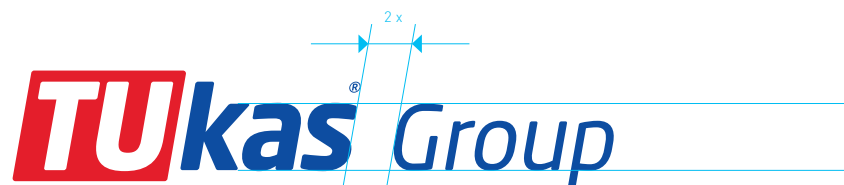
Claim je vysazen písmem Neo Sans Pro Regular a je uměle nakloněn o 10 stupňů doprava.

Výška claimu nesmí překročit střední dotažnici loga TUKas.

Veškerá povolená zobrazení loga včetně možných podob claimu jsou jasně definována v manuálu. Je proto striktně zakázáno doplňovat logo o jakýkoli vlastní claim.



Ukázky dalších možných užití



Ochranná zóna

Ochranná zóna slouží k zachování integrity loga a k zamezení rušivého vlivu dalších případných grafických prvků.

Ochranná zóna je definována jako prostor o velikosti $1,5x$ nebo také polovina výšky písmene „a“. Její definice je stejná pro samostatné logo i logo s claimem.

Ochranná zóna je minimem, které je nutné dodržet. Pokud je to možné, je žádoucí, aby byl volný prostor kolem loga větší než dané minimum.



Minimální velikost loga

Nedílnou součástí manuálu je určení minimální velikosti loga. Každé logo je odlišně technicky složité. Od určitého zmenšení proto může docházet k jeho zkreslení.

Základní logo TUKas



Základní logo s claimem (horizontální verze)



Základní logo s claimem (horizontální úsporná verze)



Základní logo s claimem (vertikální verze)



Barevnost loga

Je nutné dbát na dodržování předepsané barevnosti. Barva je nedílnou součástí identity značky a významně spoluutváří její charakter.

Pokud je to možné, je důležité vždy používat logo v základní barevné variantě.

V základní barevné variantě je pro grafický prvek použita červená a pro text modrá barva TUKas. Tato varianta se používá na bílém nebo světlém pozadí.

Negativní varianty se používají při tisku jednou respektive dvěma barvami na dostatečně kontrastním barevném nebo černém pozadí.

Základní barevná varianta loga



Barevná varianta loga – negativ



Černobílá varianta loga



Černobílá varianta loga – negativ



Barvy značky

Základní barvy

Červená TUKas



PANTONE	2035 C			
CMYK	5	100	95	0
RGB	188	21	34	
HTML	bc1522			
RAL	-			
FÓLIE	3M Scotchcal (Series 50) SC 50-475 Medium Red			

Modrá TUKas



PANTONE	7687 C			
CMYK	100	80	0	0
RGB	44	67	144	
HTML	2c4390			
RAL	-			
FÓLIE	3M Scotchcal (Series 50) SC 50-88 Sapphire Blue			

Doplňkové barvy

Černá



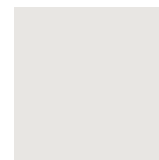
PANTONE	Black			
CMYK	0	0	0	100
RGB	0	0	0	
HTML	000000			
RAL	-			
FÓLIE	3M Scotchcal (Series 50) SC 50-12 Black			

Šedá 1



PANTONE	Cool Gray 10			
CMYK	41	32	32	11
RGB	153	153	153	
HTML	999999			
RAL	-			
FÓLIE	3M Scotchcal (Series 50) SC 50-97 Nimbus Grey			

Šedá 2



PANTONE	Cool Gray 1			
CMYK	8	7	8	0
RGB	237	235	233	
HTML	edebe9			
RAL	-			
FÓLIE	3M Scotchcal (Series 50) SC 50-93 Grey White (Max.)			

Logo na pozadí

Základní barevnou variantu loga v ideálním případě umísťujeme na bílé pozadí.

Pokud z jakéhokoliv důvodu nelze použít bílé pozadí, je možné logo umístit i na jiný podklad. Musí však být dodržena podmínka dostatečného kontrastu loga vůči danému pozadí.

I proto musí být logo umísťováno pouze na klidné pozadí. Cílem je zamezit tomu, aby se logo na pozadí ztrácelo, aby bylo příliš členitým nebo nevhodně barevným pozadím rušeno.

Pokud zvolené pozadí těmto požadavkům nevyhovuje, je nutné jej změnit nebo upravit.



Nevhodné úpravy loga

Veškeré povolené podoby loga jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Logo není možné upravovat, ani tvarově, ani barevně. Zároveň není možné logo aplikovat v rozporu s pravidly určenými v tomto manuálu.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nevhodné podoby použití loga.

Nevhodné úpravy tvaru



Nevhodné barevné úpravy



Nevhodné aplikace (podstínění, průhlednost)



Typografie, základní písmo

Základním písmem pro veškerou firemní komunikaci je typograficky výrazné a elegantní písmo Neo Sans Pro.


Pro sazbu titulků se používá řez BOLD. Pro podtitulky a kratší zvýraznění textu pak řez MEDIUM a delší textové útvary se vyplňují řezem REGULAR.

64 900 Kč

Cena je vč. DPH

vé zážitky čekají.



emise CO₂ vozu Yeti Outdoor: 5,1-8,0 l/100 km, 132-189 g/km 

se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým
nem, technickými vycitávkami i bohatou základní
vou. K ní patří například systém Off-road u vozů
onem 4x4 pro jízdu náročným terénem, praktické tažné
ení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné ces
ečně chránící podvozek za všech okolností. Navštivte n
evte nové možnosti, které se vám nyní nabízejí.

s a. s., ŠKODA CENTRUM

Neo Sans Pro Bold

(Titulky, design)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ěščřžýáíé ?!& €€\$¥

Neo Sans Pro Medium

(Podtitulky, zvýraznění textu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ěščřžýáíé ?!& €€\$¥

Neo Sans Pro Regular

(Text)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ěščřžýáíé ?!& €€\$¥

TUKas
auta pro vás

Ing. Slavomír BRZOBOHATÝ
Prodejce nových vozů

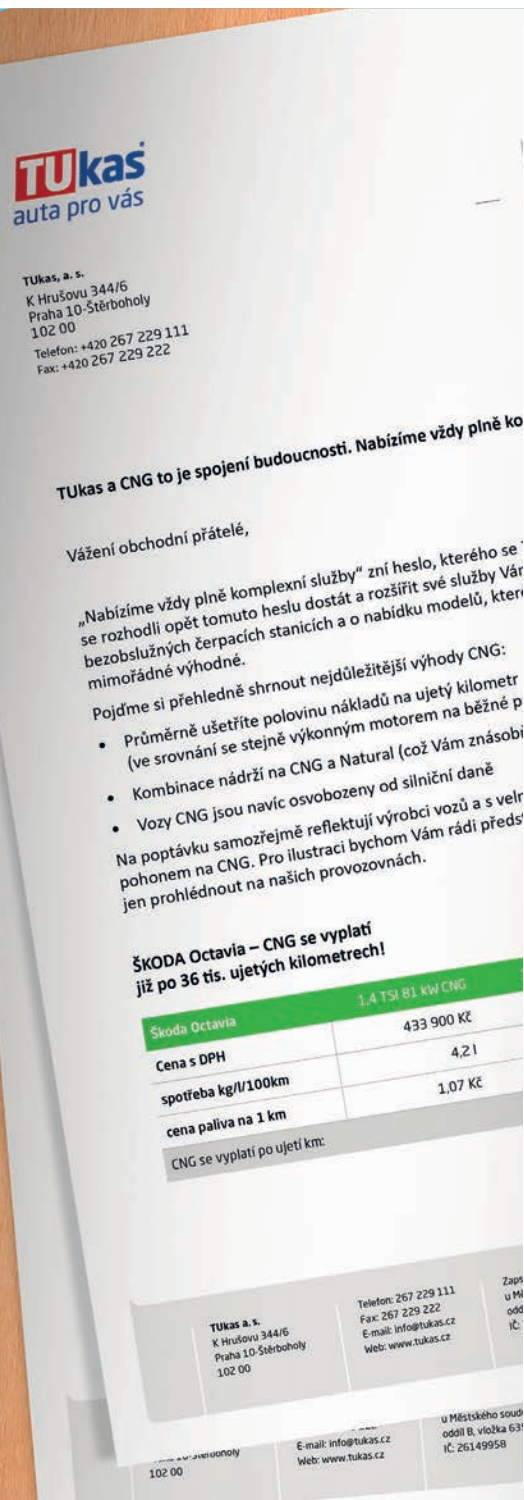
TUKas a. s., K Hrušovu 344/6, Praha 10-Štěrboholy E slavomir-brzobohaty@tukas.cz
M 609 902 902 T 267 229 342 F 267 229 222 W www.tukas.cz

Typografie, písmo pro PC aplikace

Ve standardních kancelářských aplikacích se používá písmo Calibri. Toto písmo je jejich nedílnou součástí a jeho užití eliminuje případné problémy při zobrazování dokumentů.

Calibri se používá v korespondenci, prezentacích i v dokumentech, které jsou primárně distribuovány elektronickou cestou.

Calibri Bold se používá výhradně pro sazbu titulků, pro souvislý text je určen řez Calibri Regular.



Calibri Bold

(Titulky, zvýraznění textu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ěščřžýáíé ?!& €£\$¥

Calibri Regular

(Text)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ěščřžýáíé ?!& €£\$¥

Tiskoviny

Hlavičkový papír

Vizitky

Základy konstrukce marketingových materiálů

Výškový formát

Šířkový formát

Textový blok

Flash (bublina)

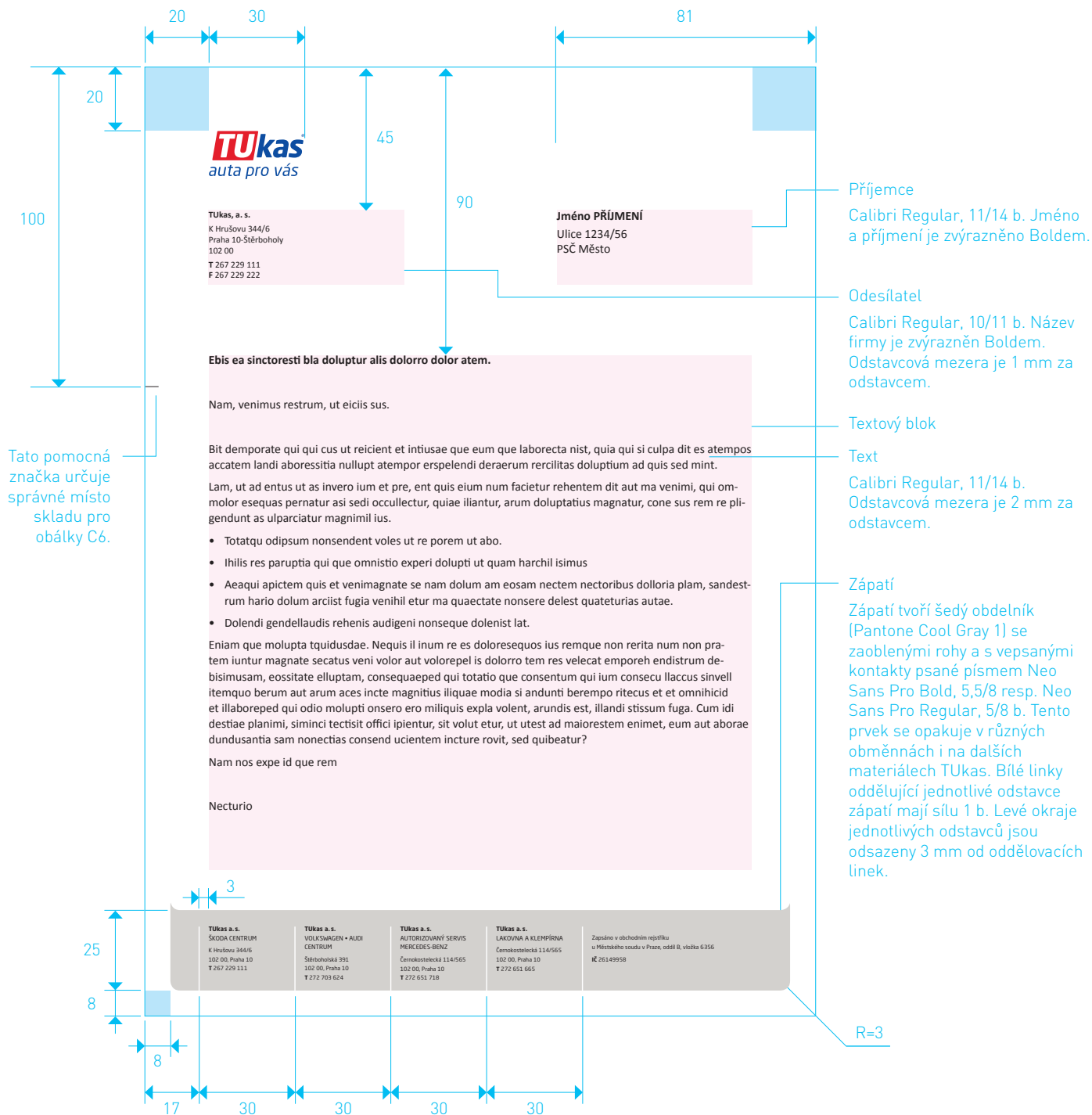
Billboard

E-mail podpis

Razítka

Ikony

Hlavičkový papír A4 a jeho konstrukce



Tato pomocná značka určuje správné místo skladu pro obálky C6.

Příjemce
Calibri Regular, 11/14 b. Jméno a příjmení je zvýrazněno Boldem.

Odesílatel
Calibri Regular, 10/11 b. Název firmy je zvýrazněn Boldem. Odstavcová mezera je 1 mm za odstavcem.

Textový blok

Text
Calibri Regular, 11/14 b. Odstavcová mezera je 2 mm za odstavcem.

Zápatí
Zápatí tvoří šedý obdélník (Pantone Cool Gray 1) se zaoblenými rohy a s vepsanými kontakty psané písmem Neo Sans Pro Bold, 5,5/8 resp. Neo Sans Pro Regular, 5/8 b. Tento prvek se opakuje v různých obměnách i na dalších materiálech TUKas. Bílé linky oddělující jednotlivé odstavce zápatí mají sílu 1 b. Levé okraje jednotlivých odstavců jsou odsazeny 3 mm od oddělovacích linek.

R=3

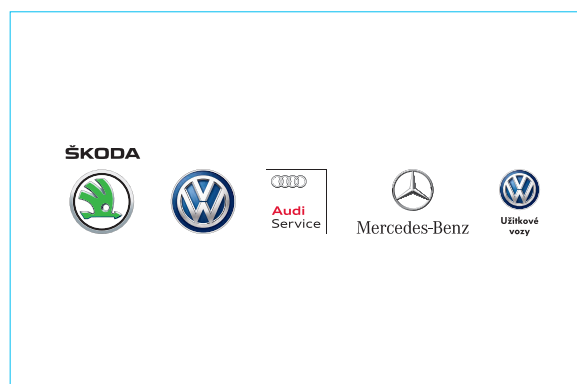
Vizitky (85 × 55 mm)



V případě kratšího jména se používá dvouřádková verze adresy.

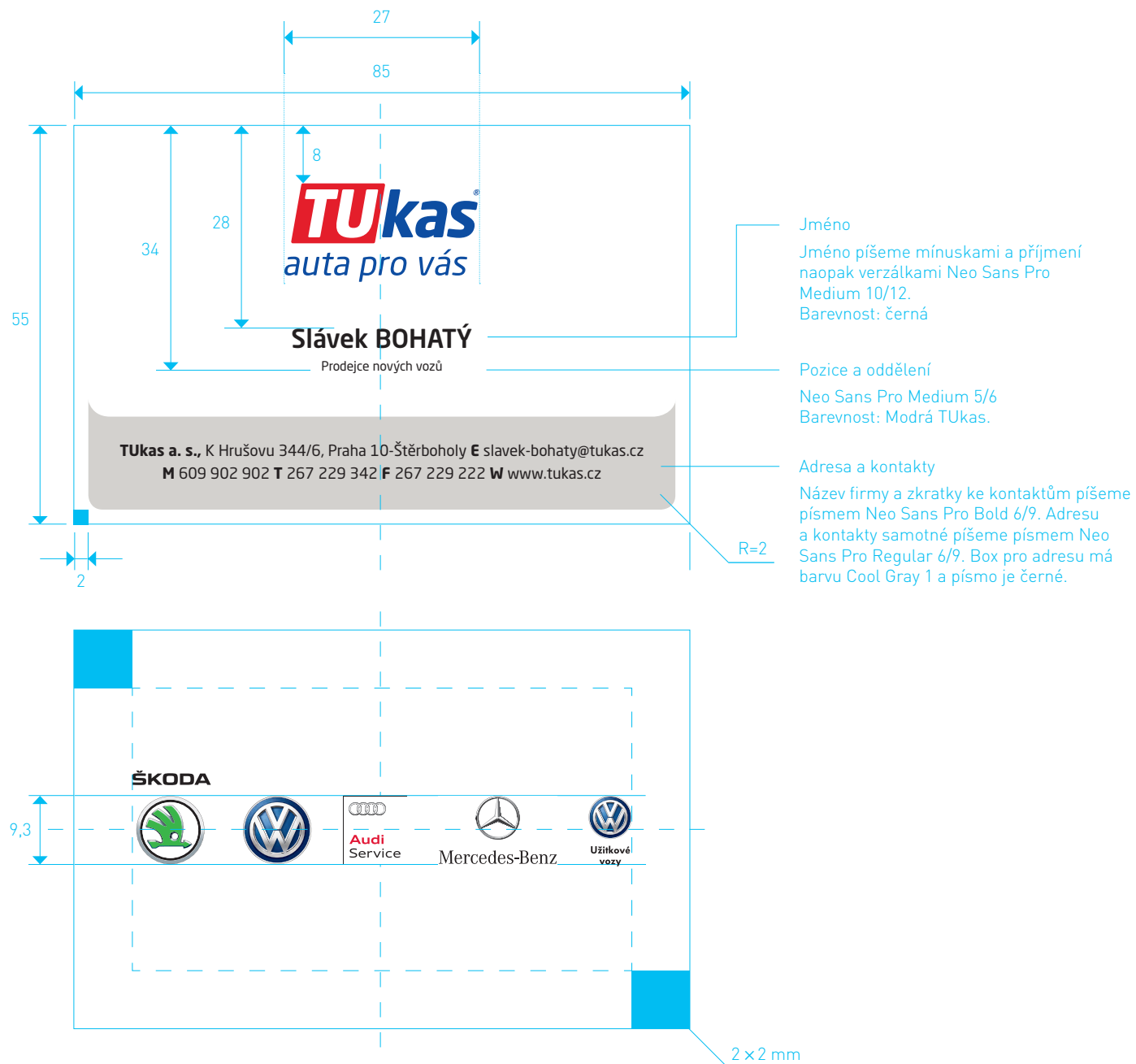


V případě delšího jména se používá třířádková verze adresy.



Zadní strana vizitky

Konstrukce vizitky (85 × 55 mm)



Základy konstrukce marketingových materiálů

Většina marketingových materiálů (plakáty, letáky, inzerce, billboardy atp.) sdílí několik základních společných principů, které zajišťují jejich jednotné vizuální působení.

Všechny pracují s dvěma základními prvky: obrazovou částí tvořenou klíčovým vizuálem a textovým boxem, který sdružuje základní informace o značce, a nebo produktu.

Proporce a umístění textového boxu se mění v závislosti na konkrétním formátu a množství potřebných informací.

Tato část manuálu obsahuje pravidla pro konstrukci nejběžnějších výškových i šířkových formátů.

Příklady různých
formátů materiálů

Vizuál

Fotografie, případně
ilustrace vždy vyplňuje
beze zbytku celý formát.

Textbox

Proporce a umístění
textboxu a prvků, které
jsou v něm umístěny,
jsou proměnlivé a
vycházejí ze zvoleného
formátu.

464 900 Kč
Cena je vč. DPH

**ŠKODA
Yeti outdoor**
Nové zážitky
už čekají.



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu Yeti Outdoor: 5,1-8,0 l/100 km, 132-189 g/km 

Připravte se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým designem, technickými vychytávkami i bohatou základní výbavou. K ní patří například systém Off-road u vozů s pohonem 4×4 pro jízdu náročným terénem, praktické tažné zařízení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné cesty bezpečně chránící podvozek za všech okolností.

TUKas a. s., ŠKODA CENTRUM • K Hrušovu 344/6, 102 00 Praha 10
T 267 229 310 E skoda@tukas.cz W www.tukas.cz • **Servis 7 dní v týdnu**

TUKas
auta pro vás

ŠKODA Yeti outdoor

464 900 Kč
Cena je vč. DPH

Nové zážitky
už čekají.



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu Yeti Outdoor: 5,1-8,0 l/100 km, 132-189 g/km 

Připravte se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým designem, technickými vychytávkami i bohatou základní výbavou. K ní patří například systém Off-road u vozů s pohonem 4×4 pro jízdu náročným terénem, praktické tažné zařízení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné cesty bezpečně chránící podvozek za všech okolností. Navštivte nás a objevte nové možnosti, které se vám nyní nabízejí.

TUKas a. s., ŠKODA CENTRUM
K Hrušovu 344/6, 102 00 Praha 10
T 267 229 310
E skoda@tukas.cz
W www.tukas.cz
Servis 7 dní v týdnu.

TUKas
auta pro vás

**ŠKODA
Yeti outdoor**

464 900 Kč
Cena je vč. DPH

Nové zážitky
už čekají.



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu Yeti Outdoor: 5,1-8,0 l/100 km, 132-189 g/km 

Připravte se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým designem, technickými vychytávkami i bohatou základní výbavou. K ní patří například systém Off-road u vozů s pohonem 4×4 pro jízdu náročným terénem, praktické tažné zařízení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné cesty bezpečně chránící podvozek za všech okolností. Navštivte nás a objevte nové možnosti, které se vám nyní nabízejí.

TUKas a. s., ŠKODA CENTRUM
K Hrušovu 344/6, 102 00 Praha 10
T 267 229 310
E skoda@tukas.cz
W www.tukas.cz
Servis 7 dní v týdnu

TUKas
auta pro vás

Základní výškové formáty

Následující pravidla používáme pro konstrukci všech výškových formátů řady A (ISO 216) nebo formátů, které jsou jim proporcemi příbuzné (CLV, celostrana inzerce, junior page inzerce, apod.).

Okraje „X“ jsou pro základní formáty pevně definovány.

Pro výškové formáty výrazně odlišných proporcí, platí odlišná pravidla.

Příklad plakátu formátu A4
(210 × 297 mm)

Okraje „X“

Pro základní formáty řady A jsou okraje pevně definovány.

A7 = 2,5 mm

A6 = 3,5 mm

A5 = 5 mm

A4 = 7 mm

A3 = 10 mm

A2 = 14 mm

A1 = 20 mm

A0 = 28 mm

Pro příbuzné formáty platí, že velikost okraje se rovná 3,35 % kratší strany formátu.

Příklad:

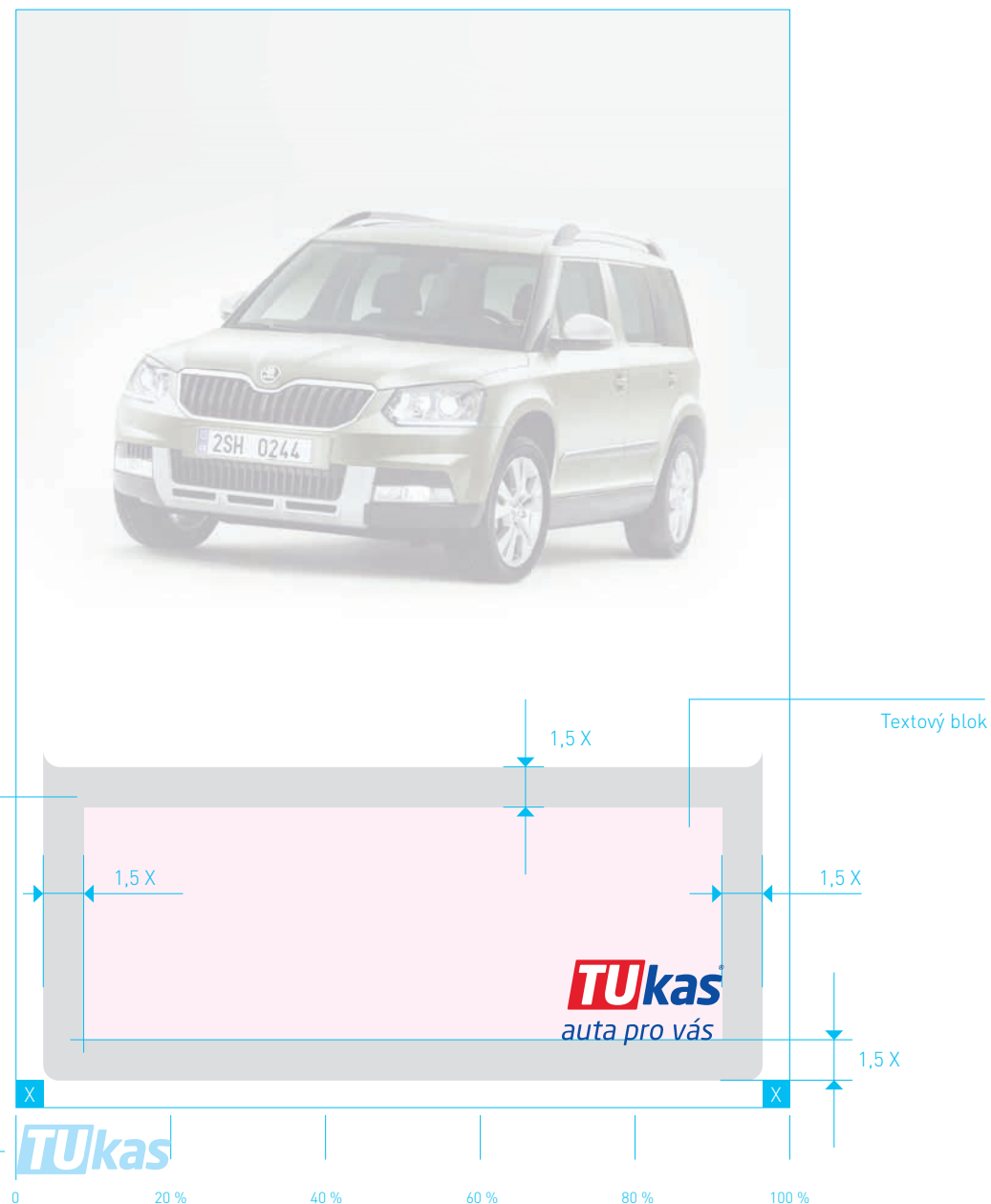
A4 má kratší stranu 210. Výpočet je tedy $210 : 100 = 2,1 \times 3,35 = 7$.
Velikost okraje je tedy 7 mm.

Textbox

Textbox je u výškových formátů zarovnán k dolnímu okraji. Šířka textboxu se rovná šířce formátu minus velikost okraje, výška textboxu je volná a určuje se podle množství uveřejněných informací.

Velikost loga

Velikost (šíře) loga je 20 % užší strany formátu.



Základní šířkové formáty

Následující pravidla používáme pro konstrukci všech šířkových formátů řady A (ISO 216) nebo formátů, které jsou jim proporcemi příbuzné (CLV, celostrana inzerce, junior page inzerce, apod.).

Okraje „X“ jsou pro základní formáty pevně definovány.

Pro šířkové formáty výrazně odlišných proporcí, platí odlišná pravidla.

! Okraje „X“

Pro základní formáty řady A jsou okraje pevně definovány.

Pro příbuzné formáty platí, že velikost okraje se rovná 3,35 % kratší strany formátu.

Příklad: A4 má kratší stranu 210.

Výpočet je tedy $210 : 100 = 2,1 \times 3,35 = 7$.

Velikost okraje je tedy 7 mm.

A7 = 2,5 mm

A6 = 3,5 mm

A5 = 5 mm

A4 = 7 mm

A3 = 10 mm

A2 = 14 mm

A1 = 20 mm

A0 = 28 mm



Textbox

Textbox je u šířkových formátů zarovnán k dolnímu okraji. Šířka textboxu se rovná šířce formátu minus velikost okraje, výška textboxu je volná a určuje se podle množství uveřejněných informací.

Velikost loga

Velikost (šíře) loga je 20 % užší strany formátu.

Textový blok

Rozměry a umístění prvků uvnitř textboxu lze jednoduše odvodit jako procentuální zlomky z kratší šířky dokumentu při dodržení podmínky, že jde o „A“ formáty. Je tak zajištěno, že v různých formátech budou mít tyto prvky shodné vzájemné proporce.

Růžová pole definují základní volný prostor pro typografii.

Příklad plakátu formátu A4
(297 × 210 mm)

Výškový formát

Šířkový formát

Připravte se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým designem, technickými vychytávkami i bohatou základní výbavou. K ní patří například systém Off-road u vozů s pohonem 4×4 pro jízdu náročným terémem, praktické tažné zařízení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné cesty bezpečně chránící podvozek za všech okolností.

TUKas a. s., ŠKODA CENTRUM

K Hrušovu 344/6, 102 00 Praha 10

T 267 229 310 **E** skoda@tukas.cz **W** www.tukas.cz

Servis 7 dní v týdnu

TUKas
auta pro vás

Bodycopy

Neo Sans Pro Regular.

Velikost 6–7 % X v bodech.

Příklad pro formát A4: X je 210 mm, 6 % z této hodnoty je 12,6, velikost písma v bodycopy je tedy 13 b.

Adresa

Neo Sans Pro Regular (Bold).

Velikost 6,5–7,5 % X v bodech.

Příklad pro formát A4: X je 210 mm, 6,5 % z této hodnoty je 13,7, velikost písma v bodycopy je tedy 14 b.

X

X

Připravte se na pořádnou změnu. Yeti vás dostane svým designem, technickými vychytávkami i bohatou základní výbavou. K ní patří například systém Off-road u vozů s pohonem 4×4 pro jízdu náročným terémem, praktické tažné zařízení, robustní tmavé nárazníky nebo paket pro špatné cesty bezpečně chránící podvozek za všech okolností.

TUKas a. s., ŠKODA CENTRUM • K Hrušovu 344/6, 102 00 Praha 10

T 267 229 310 **E** skoda@tukas.cz **W** www.tukas.cz • **Servis 7 dní v týdnu**

TUKas
auta pro vás

Flash (bublina)

Sdělení komunikovaná marketingovými materiály je možné podpořit použitím speciálního textboxu ve formě stylizované bubliny. Tento speciální textbox upozorňuje na zvláště důležité informace v rámci sdělení (nový produkt, výhodná sazba, trvání akce, apod).

Základní vzhled vychází z konstrukce bubliny pro formát A4.

Do větších či menších formátů se bublina poměrově zvětšuje či zmenšuje.

Příklad – Flash bubliny – do formátu A4



Rozeř bubliny není striktně určeno.
Lze jí upravovat podle délky sdělení.

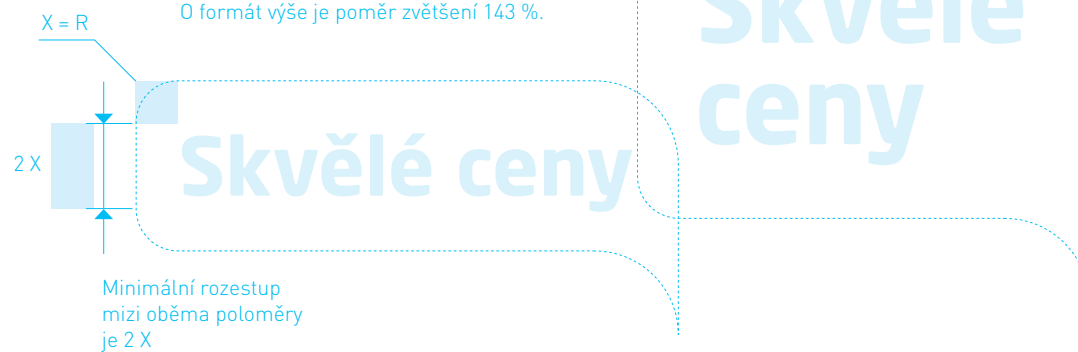
Zároveň se však musí dodržet poloměry rohů bubliny.

Do větších či menších formátů se bublina poměrově zvětšuje či zmenšuje.

Příklad:

O formát níže je poměr zmenšení 70 %.

O formát výše je poměr zvětšení 143 %.



Billboard (510 × 240 cm)

Vzhledem k netypickému formátu nelze pro konstrukci billboardu použít všechna standardní pravidla pro šířkové formáty řady A.

Postupujeme tedy podle tohoto návodu.

Okraje „X“

Pro výpočet velikosti okraje platí, že velikost okraje se rovná 5,5 % kratší strany formátu.

Příklad:

BB má kratší stranu 240 cm.

Výpočet je tedy

$240 : 100 = 2,4 \times 5,5 = 13,2$.

Velikost okraje je tedy 13 cm.

1/4 formátu
určená pro navigaci

3/4 formátu jsou určeny pro obrazovou část



Příklad billboardu s navigací.

Příklad billboardu bez navigace.



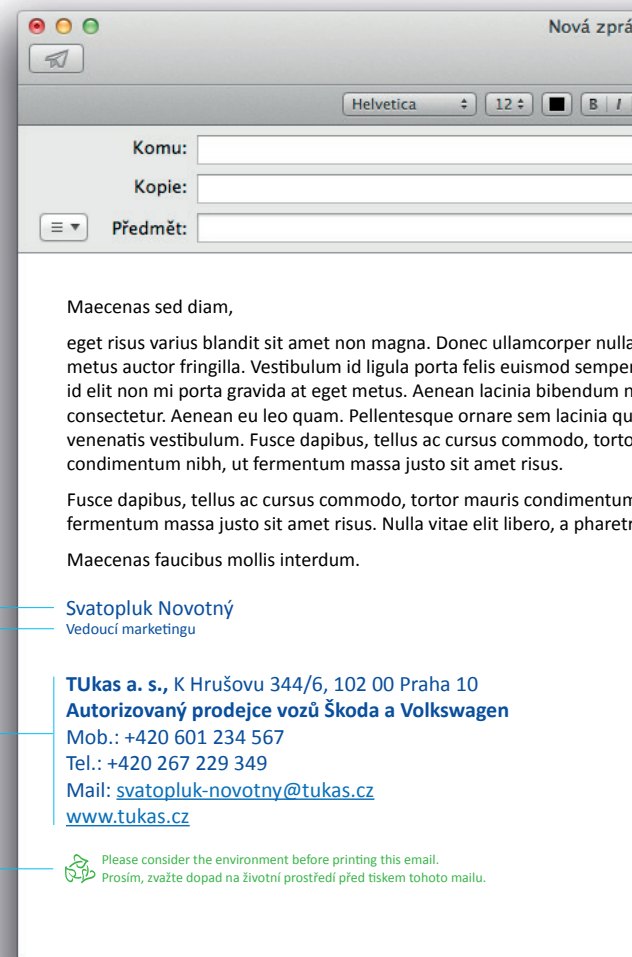
E-mail podpis

Všichni zaměstnanci TUKas
by měly používat e-mailový podpis
na základě těchto pravidel

Calibri Regular
Velikost písma 15/18, barva modrá TUKas RGB

Calibri Regular
Velikost písma 12/14,4, barva modrá TUKas RGB

Calibri Bold/Regular
Velikost písma 15/18, barva modrá TUKas RGB



Razítko (samobarvicí) 41 × 24 mm 46 × 17 mm



Ukázka firemních razítek
o velikosti 41 × 24 mm



Ukázka firemních razítek
o velikosti 46 × 17 mm



Ikony (Poskytované služby)

Ikony jsou navrženy jako bílá ikona na barevném pozadí. Ikona vrhá stín v tmavším tónu barvy pozadí.

Každá ze služeb má určenou svou barvu pozadí.

Název služby je napsán verzálkami.

Font: Neo Sans Pro Medium.
Barva: černá



**SPOLEHLIVÝ
SERVIS**



**VÝHODNÉ
FINANCOVÁNÍ**



**TANKOVACÍ
STANICE**



**TANKOVACÍ
STANICE CNG**



MYČKA



**CENTRUM
OJETÝCH VOZŮ**



**PICK UP
SERVICE**

Ukázky marketingové komunikace

Billboard
CLV
Firemní vlajky
Roll up
Podložka pod SPZ
Dopravní prostředky
Mailing
On-line
Směrové cedule
Alternativní nosiče inzerce
Jmenovka prodejce – osobní
Jmenovka na stůl
Reklamní předměty

Billboard (510 × 240 cm)



CLV (118,5 × 185 cm)



Skvělé ceny

Profesionální servis



Společnost Auto TUKas s více než 20 lety zkušeností v oboru vám nabízí své služby autorizovaného servisu ŠKODA. Kontroly, drobné úpravy i rozsáhlé opravy vyřídíme rychle a kvalitně.

www.tukas.cz

TUKas
auta pro vás

Firemní vlajky (154 × 400 cm)

Primárně používáme vlajku s barevným logem a bílým podkladem.

Pokud chceme použít barevné vlajky, tak je to možné, ale jen pohromadě, jako barevná trikolóra. Samostatně se barevné vlajky nepoužívají.



Firemní vlajky (Muší křídla)



Roll up (85 × 200 cm)

Primárně používáme roll up s barevným logem a bílým podkladem.

Pokud chceme použít barevný roll up, tak je to možné, ale jen pohromadě, jako barevná trikolóra. Samostatně se barevný roll up nepoužívá.



Podložka pod SPZ

Ukázka firemních podložek pod SPZ.
Potisknutelná plocha 50 × 15 mm



Bus



Mailing



On-line



Směrové cedule

Směrové cedule by měla obsahovat tyto informace:

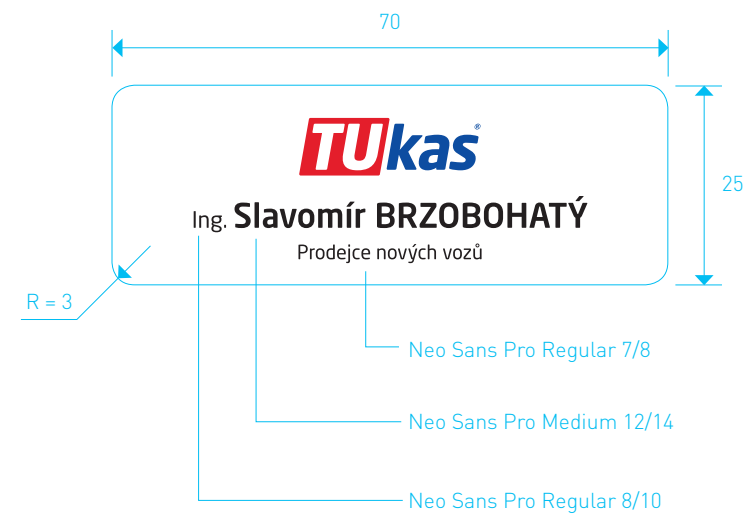
- Logo společnosti TUKas.
- Partnerská loga dotyčné pobočky.
- Směr jízdy.
- Počet kilometrů či metrů do cíle.



Alternativní nosič inzerce



Jmenovka prodejce – osobní (70 × 25 cm)



Jmenovka na stůl

Jmenovku tvoří hliníkový nosič do kterého je vsunuta samotná jmenovka.

Font: Neo Sans Pro.
Barva: černá

Barva pozadí: CMYK 17 13 15 0



Reklamní předměty

